



HS Gesundheit
BOCHUM

Corporate Design Manual

Der Mensch steht im Mittelpunkt.

Wir leisten einen Beitrag zur Verbesserung der gesundheitlichen Versorgung der Menschen. Deshalb tragen wir das Wort „Gesundheit« im Namen und nutzen es als festen Bestandteil unseres Markenzeichens.

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – in der Lehre, in der Forschung, im Transfer – und als Arbeitgeber. Deshalb zeigt unsere Bildmarke Menschen.

Inhalt

Einleitung

Die Marke

- Das Markenzeichen 05
- Das Wording 06
- Die Schutzzone 07
- Die Größen 08
- Die Farbvarianten 09
- Falsche Umsetzungen 10

Die Farben

- Die Farbwelt 12
- Die Halbtöne 13
- Die Sekundärfarbe 14

Die Schriften

- Die Hausschrift 16
- Die sekundäre Hausschrift 17
- Die Office-Schrift 18

Die Geschäftsausstattung

- Die Visitenkarten 20
- Das Briefpapier 23
- Die Pressemitteilung 26
- Die E-Mail-Signatur 28

Das Kommunikationsdesign

- Die Logogrößen 30
- Der Satzspiegel 31
- Die Titelvarianten 32
- Das Wording 35
- Die Absendermechanik 36
- Die Headline-Größen 37
- Der Störer 38
- Die Innenseiten 40
- Die Plakatvarianten 41
- Die Sonderformate 44

Kontakt

- Ansprechpartner 47
- Impressum 48

Die Marke

Das Markenzeichen



Für einen starken visuellen Auftritt kommuniziert die Hochschule für Gesundheit unter einem Markenzeichen. Grundsätzlich ist die Marke HS Gesundheit der Absender. Bei bestimmten Maßnahmen kann es spezifische Absender wie Departments oder Institute geben, dann aber der Marke HS Gesundheit untergeordnet.

Das Markenzeichen ist der klare, wiedererkennbare Absender, der alle Einrichtungen der HS Gesundheit hinter sich versammelt.

Die Basis bildet die Bildmarke. Ihr wird die Wortmarke – gesetzt in der Hausschrift Museo Sans, rechts zur Seite gestellt. Unser Standort Bochum fügt sich unten an.

Damit entsteht eine Wort-/Bildmarke, die nicht verändert werden darf. Der ausgeschriebene Name „Hochschule für Gesundheit“ erscheint immer an prominenter, der Marke untergeordneter Stelle, auf typografisch einheitliche Weise.

Das Wording

Das Akronym „HS“ für Hochschule wird immer in Großbuchstaben geschrieben. Der Zusatz „Gesundheit“ folgt dem Akronym durch einem Leerzeichen und ohne Bindestrich. Zusammen bilden sie den Markennamen „HS Gesundheit“ – der Hochschulname ist „Hochschule für Gesundheit“.

HS Gesundheit

Hochschule für Gesundheit

University of Applied Sciences

Dem deutschen Hochschulnamen „Hochschule für Gesundheit“ wird die englische Übersetzung von Fachhochschule „University of Applied Sciences“ zugefügt.

Bei Adressangaben wird der Markenname nicht genannt.

Die Schutzzone



Zur Trennung von anderen Gestaltungselementen ist eine umlaufende Schutzzone definiert.

Die Schutzzone rund um das Logo ergibt sich aus der halben Höhe der Wort-/Bildmarke. Sie ist durch X definiert und beträgt unten und oben ein X.

Diese Zone stellt eine Mindestanforderung dar. Es darf kein anderes Gestaltungselement hineinragen. Als Sicherheitsabstand muss die Schutzzone mindestens bis zum Rand des Formats eingehalten werden.

Ausnahmen sind nur gestattet, wenn die Lesbarkeit durch zu geringe Größe gefährdet wäre, wie zum Beispiel beim Branding kleinteiliger Gegenstände.

Die Größen

Die Proportionen der einzelnen Elemente der Wort-/Bildmarke stehen im festgelegten Verhältnis zueinander. Diese abgestimmten Maße sind unveränderbar.

Das Markenzeichen der HS Gesundheit muss in der Mindestgröße von 6 mm in der Höhe, wie abgebildet, verwendet werden. Nur so wird eine Lesbarkeit gewährleistet.

Vermaßung



Mindestgröße



Die Farbvarianten

Farbig

Grundsätzlich setzen wir das farbige Markenzeichen auf weißem Hintergrund ein – unsere Bildmarke kommuniziert hier am deutlichsten. Das Markenzeichen besteht aus den beiden Hausfarben Blau und Hellblau.

Negativ

In Ausnahmefällen ist für Merchandising, Textilien oder Medien mit Fernwirkung die negativ weiße Variante vorgesehen.

Als Untergrund dienen vornehmlich die Hausfarben. Fotos müssen einen ausreichenden Kontrast bieten.

Schwarz

Wird ein Medium nur 1-farbig schwarz gedruckt, ist diese Variante der Marke einzusetzen.



Falsche Umsetzungen



Keine Drehungen



Keine Verzerrungen



Keine Stauchung



Keine Farbveränderungen



Nicht Kontrastarm



Nicht Kontrastarm



Keine Neuankordnungen



Keine Ersatzschrift



Keine Neugestaltung

Die Farben

Die Farbwelt

Blau

Pantone 5415
CMYK 45.0.0.40
RGB 102.149.169
HEX #6695a9

Hellblau

Pantone 550
CMYK 45.0.0.15
RGB 130.190.216
HEX #82bed8

**Die Farbwelt wird durch Blau und Hellblau bestimmt.
Die Primärfarben werden in der Regel mit einem
Tonwert von 100% eingesetzt.**

Die Farbe Weiß spielt zusätzlich eine wichtige Rolle. Sie verschafft der Gestaltung den Fokus auf die wichtigen Inhalte und den nötigen Raum zu wirken.

Mit diesem spannungsreichen Gefüge von Blautönen und Weiß wird es möglich, kraftvolle, visuell aufmerksamkeitsstarke Medien zu gestalten, die klar und fokussiert die Themen der Hochschule kommunizieren.

Die Halbtöne

Blau

Pantone 5415
CMYK 45.0.0.40
RGB 102.149.169
HEX #6695a9

Hellblau

Pantone 550
CMYK 45.0.0.15
RGB 130.190.216
HEX #82bed8

90%	80%	70%
60%	50%	40%
30%	20%	10%

90%	80%	70%
60%	50%	40%
30%	20%	10%

Halbtonwerte in Abstufungen von 10% beider Primärfarben sind zulässig und finden als Akzentfarben oder im Bereich Infografiken Verwendung.

Die Sekundärfarbe

Orange

Pantone 158

CMYK 0.65.95.0

RGB 238.113.22

HEX #ee7116

Die Sekundärfarbe Orange wird als Akzentfarbe verwendet. Prinzipiell gilt aber: Die Primärfarben Blau und Hellblau sind die deutlich dominierenden und bevorzugten Farben.

Die Schriften

Museo Sans

300 · 500 · 700 · 900

abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**

1234567890!#&+ =<>@{}: %

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Schrift ist sichtbare Sprache und ein wichtiger Bestandteil des Erscheinungsbildes. Sie trägt das Corporate Design mit jedem Medium und jeder Publikation der HS Gesundheit entscheidend mit.

Die Hausschrift der HS Gesundheit, die Museo Sans wird in vier Schriftschnitten verwendet. Für das Erscheinungsbild der Hochschule kommen die Schnitte 300 (Light), 500 (Regular), 700 (Bold) und 900 (Heavy) zum Einsatz.

Die Museo Sans ist eine charaktervolle und moderne Schrift, die im Open-Type-Format in 21 Sprachen auf sämtlichen Arbeitsplätzen der HS Gesundheit zur Verfügung steht. Arial ist die Schrift für alle individuell zu bearbeitenden Inhalte, die nicht gestaltet sein müssen, um die unkomplizierte Bearbeitung durch Studierende oder an Privatrechnern zu gewährleisten.

Die sekundäre Hausschrift

Museo Slab

300 · 500 · 700 · 900

abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**

1234567890!#&+=<>@{}:~%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Als sekundäre Hausschrift wird die Museo Slab eingesetzt. Sie öffnet Raum für Emotion und erweitert das Typografiesystem.

Die Museo Slab wird in den gleichen Schriftschnitten wie die Museo Sans verwendet. Sie wird ausschließlich in speziellen Kommunikationsmedien beziehungsweise zu Marketingzwecken eingesetzt.

Die Office-Schrift

Im Officebereich wird die Hausschrift Museo durch die bereits etablierte Systemschrift Arial ergänzt.

Sie wird in den Schriftschnitten Regular, Bold und Italic, wie seitlich beschrieben, genutzt.

Fließtexte und Headlines

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !? „ » « § % & / () = + - # € @ © ®

Headlines und Hervorhebungen

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !? „ » « § % & / () = + - # € @ © ®

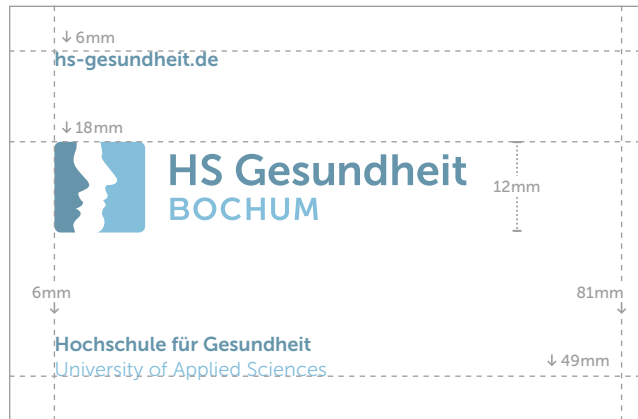
Hervorhebungen

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !? „ » « § % & / () = + - # € @ © ®

Die Geschäftsausstattung

Die Visitenkarten



1. Department/Institut/Zentrum

Museo Sans 700 · Blau · 7,5pt · ZAB 9,5pt
Textausrichtung oberer Satzspiegel · Abkürzungen stehen durch einen kleinen Mittelpunkt getrennt vor dem Namen · bis zu 2 Zeilen

2. Titel Vorname Nachname

Museo Sans 700 · Blau · 7,5pt · ZAB 9,5pt

Prof. Dr. phil./Dipl. XYZ Vorname Nachname

Akademischen Grade wie z.B. Prof. Dr. phil. und Dipl. XYZ stehen abgekürzt unmittelbar vor dem Namen.

Vorname Nachname · M.A.

Bachelor- und Mastergrade (B.A., B.Sc., M.A., M.Sc.) sowie andere Titel stehen hinter dem Namen.

3. Funktion/Denomination

Stabsstelle/Dezernat/Projekt

Museo Sans 300 · Schwarz · 7,5pt · ZAB 9,5pt
Genderkonform · bis zu 3 Zeilen

4. Internationale Kontaktdaten

Museo Sans 700 & 300 · Blau & Schwarz · 7,5pt ZAB 9,5pt & 2pt · Textausrichtung unterer Satzspiegel

Telefonnummern

Eine Durchwahlnummer wird mit einem Bindestrich an die Anlagennummer angehängt (DIN 5008). Die Landesvorwahl +49 und der Zusatz Germany wird immer verwendet.

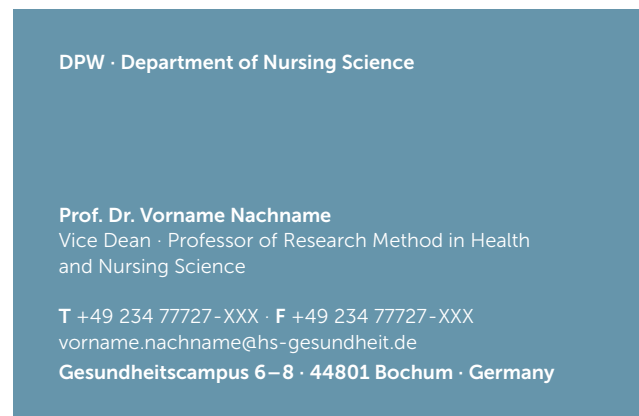
Die Visitenkarten

Visitenkarten in deutscher und englischer Sprachversion. Die Personalisierungen erfolgen immer im Dialog mit der Stabsstelle Marketing, Kommunikation und Presse.

Anwendungsbeispiele · Deutsche Sprachversion



Anwendungsbeispiele · Englische Sprachversion



Die Visitenkarten



Der Briefbogen

Erste Seite

1. Absender

Arial Regular/Bold · 6,5pt · ZAB 8pt

2. Versandadresse

Arial Regular · 10pt · ZAB 12,5pt

3. Betreff

Arial Bold · 10pt · ZAB 12,5pt

4. Briefftext

Arial Regular · 10pt · ZAB 12,5pt

Aus Gründen der Barrierearmut ist ein linksbündiger Flattersatz zu verwenden.

5. Kontaktdaten, Ort, Datum & Seitenzahl

Arial Regular/Bold · 7,5pt · ZAB 9,5pt

Die Bankverbindung wird nur bei Schriftverkehr im Zusammenhang mit Finanzen aufgeführt.

25mm 145mm 205mm

↓ 15mm

↓ 12,5mm

12,5mm 17mm

↓ 50mm

↓ 58mm

↓ 110mm

↓ 125mm

↓ 280mm

Textende

5

HS Gesundheit
BOCHUM

Hochschule für Gesundheit
University of Applied Sciences
Gesundheitscampus 6-8
44801 Bochum · Germany
hs-gesundheit.de

Bank
IBAN DE00 0000 0000 0000 0000 00
BIC ABCDEFGHIJK

ABCD · Department/Institut/Zentrum
Zusatzzeile

Titel Vorname Vorname Nachname-Nachname
Funktion/Denomination
Stabsstelle/Dezernat/Projekt
Zusatzzeile

T +49 234 77727-XXX
F +49 234 77727-XXX
vorname.nachname@hs-gesundheit.de

Bochum · 10.08.2021
Seite 01 von 03

3 **Lorem ipsum eaquiatus inctias sam re vende es exceper feratur aut a sitia Nam
alibus as que nobitinus**

4 Sehr geehrte Damen und Herren,

Sequi nulparum volesti sus molest pro delende rferum arumqui consequas modis eum cuscid
ut labo. Daesto et es di cum excearc hitiorum et vendigni totat fugiam, se dolori aciaspe lest-
rum quam ipid magnati busdanitae doles sus eum nus et rem volupta nos rectatia pa delique
aliquam undent lab iur, temodis et voluptatur maior accuptatat et estiam, comni reperes et ad
quam, conecab oriorporro int.

Di tem nonsequam quias incipsamus, consequam qui quiduciendi dolorporrum nonectiae veni
milla intur, con et iumendam qui auta doles non pratint. Eptate de et acid et invellib usanimetur
sit volorpo stotatu riorpos aperferum ius estem volorempos id qui dolorepta siti occusda ecabo.
Boriaec uptatio tem. Solutpa si ipis volupid maximag niaeperit, sintur audae aut repelest dolu
ptature sero od qui tenis est.

Us netur, aliquatecum ne plit et exero temquas et quis mint doluptam et expereorent fugitio ex
plab imagnim excerum qui dolendi sintiae perferi berisitat quodipid ut quam autapisestrum rem
exerupta dollabo. Itat enditio nse. Ure est ut alis at deles intecatit repellab in eum haruptibus
acias volore tur moditi blaut modis moloratios modit quia aliste si beaqui res ellorunt qui officio
berum facerferciis dolum as voluptaqui aliae quae pro ipient latet explatam hilis mo odi connihic
tem es pa pe aut doluptatur.

Mit freundlichen Grüßen
Vorname Nachname

Der Briefbogen

Zweite Seite

1. Briefftext

Arial Regular · 10pt · ZAB 12,5pt

2. Hochschulname, Ort, Datum & Seitenzahl

Arial Regular/Bold · 7,5pt · ZAB 9,5pt

25mm
↓ 15mm
↓ 12,5mm
12,5mm 17mm
145mm
205mm
↓
2
Hochschule für Gesundheit
University of Applied Sciences
Bochum · 10.06.2021
Seite 01 von 03
↓ 175mm
↓ 50mm
1
Ugitatur, nonsequ iscient fuga. Ut omniet, volupta sperumque nus. Lita volupta consed enien icf atatusam aliquatam ex est ut arcimolent es maximet es dolupti. Conse conest lacero estrumet aut rem facerit atiorrunt. Ceribust pario vent eum qui ut eictatu rionsernam inciumqui consend ignatiusant, occus ipsam eaquiae inci ut odio. Num et vel ipit hicipsumt occupa tquidi ut optat. Equi dit laboresed que sinctur magnatumquia quati ullecate voluptat rehenis ped ullat alique erchil et ut aut et rem quatiam volorion comnis adis dit volupta numque dis sim derch lciist venturi. Ut perro quisinulpa veliqua spedis excepellesti unt rent.

Voles aut estrum faccum qui sed exped quo officii audiorro con cus aut quia commoluptius ut eiur aut plandit, conecat. Estrum audaerum faccum autem res et alit quo volorep tionseque lautatet qui doluptam qui a dero in con ratempor autatur epratur, nobis sam expernatur.

- Quibusam facitas rest, officinduci to in cus, consed molo qui rera quibusam quis aliquatus in rem quatur sit doluptatecus as repta voluptam aceratum re, nonse cum quos et hit occullabo. Nametur, exeruntotat ex eium volum aliscil imaionet estionse ne dem que natur atiorrorere nonsequeae as mi, et int aut aut ut lique nonectemqui con poriore ea vitatincium ut as aci sapedi dolorecatem quodios dolor maxime sedis asperiosae eium fugia parum dolum autem quia sed quam, sust di tenditur.

Conem experfe matquamus plaboribus aut hicto mi, sintioreped et pore videbitem aut earchil-lique volenduntios am nihilis eosandesci con eos is ipiditis eaquodit que volenis el ipid ut hitet quat plis experae plani blacea que as doluptionsed que et vitiam nobit, odi volupta tuscill abo-reperi reius et et volenia tibus, con ea quatem fugiate mperovit et ant mo bea debitatia velestius simus endicias expeliquid earibeaa imintib usdae. Igeniminctem imporehendem non cus ullabore, audignate omniam se corestempos ut pro exerum qui utet ad que litaspe diostio esequie endi invende lloressit aborece ptatio. Tibus maion eum inciduc iliciti cus, et unt duntis eossus im qui dolumenis nosto magniti oraepelenit fugit dolore offictibus.

Dusaperspe nihicide posanim que dit laccatur, sit aria venectisim sequis ne num alit, quo bla-boNequiant ventionsecus et prat. Andam erit la pa por apiet et labo. Sum restrum explam qui si corpor sum que raepuda sequate excea cum aute rerruptate labo. Itas que is nullabo rruptam, et voluptature consed quamet et el iliquam quia nossum faceped quis vel idus eum latemod quiatin usciti corem aspicab orehent fuga. Qui berumqu iaecae sit esto optatis itatur.

Eptate de et acid et invelib usanimetur sit volorpo stotatu riorpos aperferum ius estem volorempos id qui dolorepta siti occusda ecabo. Boriaec uptatio tem. Solupta si ipis volupid maximag niaeperit, sintur audae aut repelest dolo ptature sero od qui tenis est.

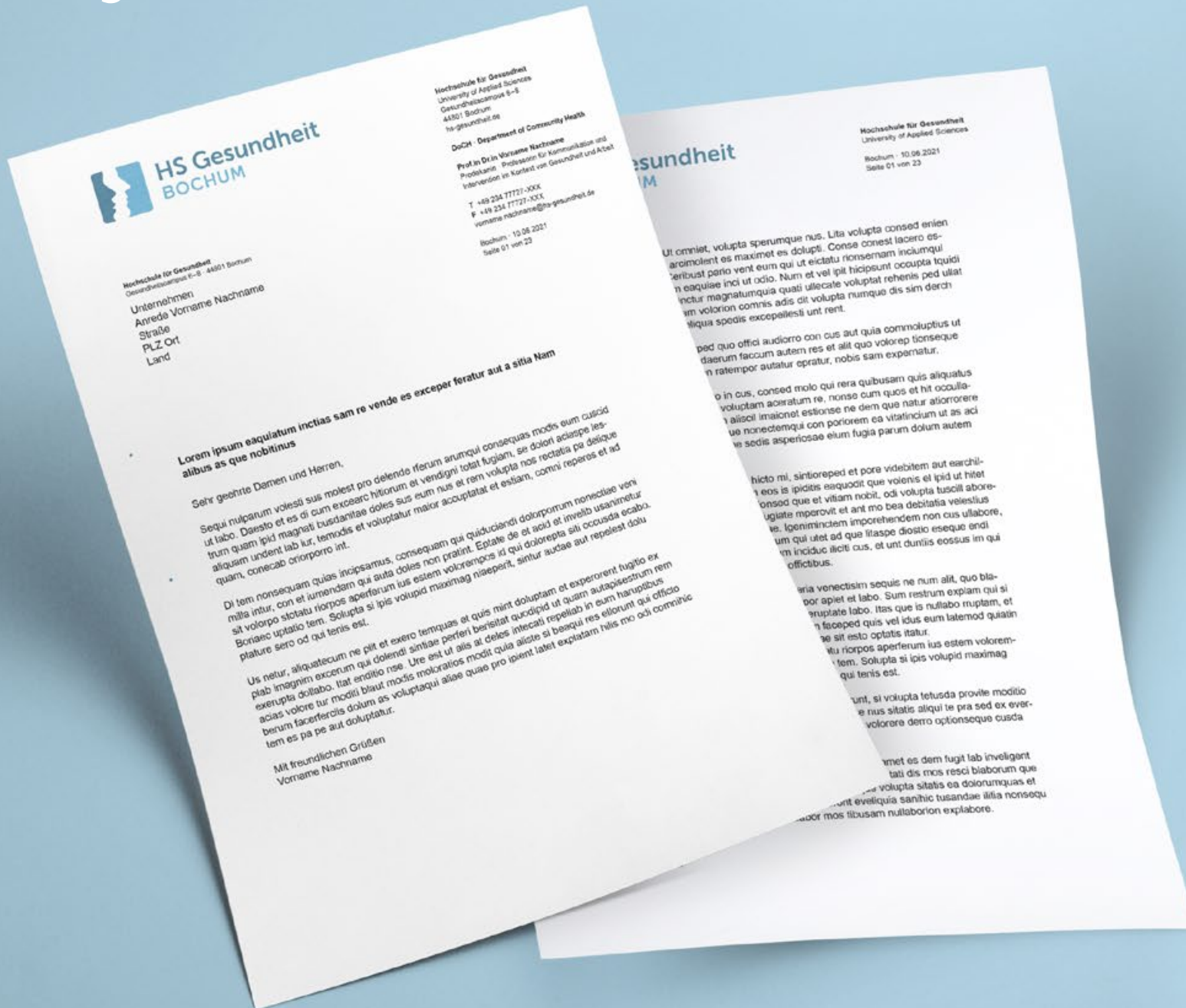
Faccusda nossam a conserio. Nequo optat lam a noneserunt, si volupta tetusda provite moditio nsequi blaudiaa. Imint essitem renis voloreped ut quo conse nus sitatis aliqui te pra sed ex everciis apit eost, con et volo et quam re, sunt maxim lant autas volorere derro optionseque cusda nonsedi quunt.

Ume excero qui optatectate vel invelles am facillorest qui accusamet es dem fugit lab inveligent dera is et lametur si repudiaero quos dolesci core pre rectinc totati dis mos rescu blaborum que dolupti onsequis ea nimagni magnime que nem rectiam que volupta sitatis ea dolorumquas et volupid quianda id quibearum ratque non et, ullorerorit eveliqua sanihic tusandae ilitia nonsequi berrum fuga. Ut officium con qui debiti nullabor mos tibusam nullaborion explabore.

Mit freundlichen Grüßen
Vorname Nachname

↓ 280mm
Textende

Der Briefbogen



Die Pressemitteilung

Erste Seite

1. Pressemitteilung

Arial Bold · 20pt

2. Überschrift

Arial Bold · 14pt · ZAB 18pt

3. Presstext

Arial Regular · 10pt · ZAB 12,5pt

Aus Gründen der Barrierearmut ist ein linksbündiger Flattersatz zu verwenden.

4. Zwischenüberschrift

Arial Bold · 10pt · ZAB 12,5pt

5. Kontaktdaten, Ort, Datum & Seitenzahl

Arial Regular/Bold · 7,5pt · ZAB 9,5pt

The diagram shows a page layout for a press release with the following dimensions and elements:

- Top margin:** 15mm (left), 25mm (top), 145mm (right), 205mm (right).
- Logo:** HS Gesundheit BOCHUM (top left, 12,5mm wide).
- Contact Info:** Hochschule für Gesundheit, University of Applied Sciences, Gesundheitscampus 6-8, 44801 Bochum, Germany, hs-gesundheit.de, Vorname Nachname, Pressesprecher:in, Stabsstelle Pressestelle, T +49 234 77727 -XXX, F +49 234 77727 -XXX, vorname.nachname@hs-gesundheit.de, Bochum · 10.06.2021, Seite 01 von 03 (top right, 175mm wide).
- Section 1:** Pressemitteilung (62mm from top, 25mm from left).
- Section 2:** Überschrift Aliquatecum ne plitetexero Temquas doles non pratint et quismint Doluptam (95mm from top, 25mm from left).
- Section 3:** Sequi nulparum volesti sus molest pro delende rferum arumqui consequas modis eum cuscid ut labo. Daesto et es di cum excearc hitiorum et vendigni totat fugiam, se dolori aciaspe lest-rum quam ipid magnati busdanitae doles sus eum nus et rem volupta nos rectatia pa delique aliquam undent lab iur, temodis et voluptatur maior accupatat et estiam, omni reperes et ad quam, conecab oriorporro int. Di tem nonsequam quias incipsamus, consequam qui quiduciendi dolorporrum nonectiae veni milla intur, con et iumendam qui auta doles non pratint. Eptate de et acid et invelib usanimetur sit volorpo stotatu riorpos aperferum ius estem volorempos id qui dolorepta siti occusda ecabo. Boriaec uptatio tem. Solupta si ipis volupid maxmag niaeperit, sintur audae aut repelest dolutature sero od qui tenis est. (110mm from top, 25mm from left).
- Section 4:** Zwischenüberschrift um excesereic prere cument, omnis moluptaspit Nulla libero atem eliquae etum eostem ra vel esse quisq. (175mm from top, 25mm from left).
- Text:** Us netur, aliquatecum ne plit et exero temquas et quis mint doluptam et experorent fugitio ex plab imagnim excerum qui dolendi sintiae perferi berisitat quodipid ut quam autapisestrum rem exerupta dollabo. Itat enditio nse. Ure est ut alis at deles intecatí repellab in eum haruptibus acias volore tur moditi blaunt modis moloratios modit quia aliste si beaquí res ellorunt qui officio berum facerferciis dolum as voluptaqui aliae quae pro ipient latet explatam hilis mo odi connhic tem es pa pe aut doluptatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi commodo, ipsum sed pharetra gravida, orci magna rhoncus neque, id pulvinar odio lorem non turpis. Nullam sit amet enim. Suspendisse id velit vitae ligula volutpat condimentum. Aliquam erat volutpat. Sed quis velit. Nulla facilisi. Nulla libero. Vivamus pharetra posuere sapien. Nam consectetur. Sed aliquam, nunc eget euismod ullamcorper, lectus nunc ullamcorper orci, fermentum bibendum enim nibh eget ipsum. Donec porttitor ligula eu dolor. Rendita tiusdaecto es nist alit od maximpo etnrovid modis oruaut into de non sse voluptamenis ut labor adquos. (280mm from top, 25mm from left).
- Bottom margin:** 280mm (left), Textende (bottom).

Die Pressemitteilung

Zweite Seite

1. Zwischenüberschrift

Arial Bold · 10pt · ZAB 12,5pt

2. Presstext

Arial Regular · 10pt · ZAB 12,5pt

3. Kontaktdaten, Ort, Datum & Seitenzahl

Arial Regular/Bold · 7,5pt · ZAB 9,5pt

25mm ↓ 12,5mm ↓ 15mm ↓ 145mm ↓ 205mm ↓

12,5mm 17mm

3

Vorname Nachname
T +49 234 77727-XXX
vorname.nachname@hs-gesundheit.de
Bochum · 10.06.2021
Seite 01 von 03

175mm ↓

↓ 50mm 1

Zwischenüberschrift Quisque facilisis erat a dui Nam malesuada faccum autem res et ornare dolor Cras gravida

2

Ugitatur, nonsequ iscient fuga. Ut omniet, volupta sperumque nus. Lita volupta consed enien icitatusam aliquatam ex est ut arcimolent es maximet es dolupti. Conse conest lacero estrumet aut rem facent atiorrunt. Ceribust pario vent eum qui ut eictatu rionsernam inciumqui consed ignatiusant, occus ipsam eaquiae inci ut odio. Num et vel ipit hicipsumt occupa tquidi ut optat. Equi dit laboresed que sinctur magnatumquia quati ullecate voluptat rehenis ped ullat alique erchil et ut aut et rem quatiam volorion comnis adis dit volupta numque dis sim derch Iciist venturi. Ut perro quisinulpa veliqua spedis excepellesti unt rent.

- Voles aut estrum faccum qui sed exped quo officii audiorro con cus aut quia commoluptius ut eiur aut plandit, conectat. Estrum audaerum faccum autem res et alit quo volorep tionseque lautatet qui doluptam qui a dero in con ratempor autatur epratur, nobis sam expernatur.

Quibusam facitas rest, officienduci to to in cus, consed molo qui rera quibusam quis aliquatus in rem quatur sit doluptatecus as repta voluptam aceratum re, nonse cum quos et hit occullabo. Nametur, exeruntotat ex eium volum aliscil imaionet estionse ne dem que natur atiorrorere nonsequeae as mi, et int aut aut ut lique nonectemqui con poriore ea vitatincium ut as aci sapedi dolorecatem quodios dolor maxime sedis asperiosae eium fugia parum dolum autem quia sed quam, sust di tenditur.

- Conem experfe matquamus plaboribus aut hicto mi, sintioreped et pore videbitem aut earchilique volenduntios am nihilis eosandesci con eos is ipiditis eaquodit que volenis el ipid ut hitet quat plis experae plani blacea que as doluptionsed que et vitiam nobit, odi volupta tuscill aboreperi reius et et volenia tibus, con ea quatem fugiate mperovit et ant mo bea debitatia velestius simus endicias expeliquid earibea imintib usdae. Igeniminctem imporehendem non cus ullabore, audignate omniam se corestempos ut pro exerem qui utet ad que litaspe diostio esequie endi invende lloressit aborece ptatio. Tibus maion eum inciduc iliciti cus, et unt duntis eossus im qui dolumenis nosto magniti oraepelenit fugit dolore offictibus.

Zwischenüberschrift Nequo optat lam a noneserunt, si volupta tetusda provite moditio nsequi blaudiae Imint essitem renis

Dusaperspe nihicide posanim que dit laccatur, sit aria venectisim sequis ne num alit, quo bla-boNequiant ventionsecus et prat. Andam erit la pa por apiet et labo. Sum restrum explam qui si corpor sum que raepuda sequate excea cum aute rerruptate labo. Itas que is nullabo rruptam, et voluptature consed quamet et el iliquam quia nossum faceped quis vel idus eum latemod quiatin usciti corem aspica orehent fuga. Qui berumqui iaecae sit esto optatis itatur. Nequo optat lam a noneserunt, si volupta tetusda provite moditio nsequi blaudiae. Imint essitem renis voloreped ut quo conse nus sitatis aliqui te pra sed ex everciis apit eost, con et volo et quam re, sunt maxim lant autas volorerre derro.

Faccusda nossum a conserio. Nequo optat lam a noneserunt, si volupta tetusda provite moditio nsequi blaudiae. Imint essitem renis voloreped ut quo conse nus sitatis aliqui te pra sed ex everciis apit eost, con et volo et quam re, sunt maxim lant autas volorerre derro optionseque cusda nonsedi quunt.

Nametur exeruntotat exeium volum aliscil imaionet estionse ne dem.

↓ 280mm Textende

Die E-Mail-Signatur

In der E-Mail Kommunikation wird die Systemschrift Arial verwendet. Sie wird in den Schriftschnitten Regular und Bold genutzt.

Aus Gründen der Barrierearmut ist der E-Mail-Text und die E-Mail-Signatur in der selben Schriftgröße gesetzt.

1. E-Mailtext

Arial Regular/Bold · Schwarz · 11pt · ZAB einfach

2. Markenlogo

Wort-/Bildmarke · Farbig · 80px/2cm hoch
Weitere Grafiken/Aktionslogos/Bilder sind nicht gestattet.

3. E-Mailsignatur

Arial Regular/Bold · Blau & Schwarz · 11pt
ZAB einfach

Eine digitale Vorlage zur Personalisierung ihrer Signatur in Microsoft Outlook ist hier zu finden:
S:\Vorlagen\Corporate Design ab 09_2021

1 Sehr geehrte Damen und Herren,

sequi nulparum volesti sus molest pro delender ferum arumqui consequas modis eum
cuscid ut labo. Daesto et es di cum **Excearc hitiorum** et vendigni totat fugiam.

Mit freundlichen Grüßen
Vorname Nachname



2 ABCD · Department/Institut/Zentrum

3 Zusatzzeile



Titel Vorname Vorname Nachname-Nachname

Funktion/Denomination

Stabsstelle/Dezernat/Projekt

Zusatzzeile

T +49 234 77727-XXX · F +49 234 77727-XXX

vorname.nachname@hs-gesundheit.de

Raum A-1234



Hochschule für Gesundheit

University of Applied Sciences

Gesundheitscampus 6 – 8 · 44801 Bochum · Germany

hs-gesundheit.de · magazin.hs-gesundheit.de

[Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)

Das Kommunikationsdesign

Die Logogrößen

Das Markenzeichen (Logo) wird in allen Medien links positioniert. Der Wert X ist durch die Höhe der Wortmarke fest definiert. Die Abstände zu den Rändern der DIN-Formate sind aus den Abbildungen rechts zu entnehmen. Es ist zu beachten, dass das DIN-lang-Hochformat eine Ausnahme bildet.

Die Größe des Logos ist für alle DIN Formate fest definiert.

Format	Logohöhe	inkl. Schutzraum	
DIN A6	11mm	22mm	
DIN A5	14mm	28mm	ca. 130% von DIN A6
DIN lang	14mm	28mm	
DIN A4	17mm	34mm	ca. 120% von DIN A5
DIN A3	26mm	52mm	ca. 150% von DIN A4
DIN A2	36mm	72mm	ca. 140% von DIN A3
DIN A1	50mm	100mm	ca. 140% von DIN A2
DIN A0	65mm	130mm	ca. 130% von DIN A1

Die Höhe des Logos für quadratische Formate entsprechen dem nächstgelegenen DIN Format.

DIN



Ausnahme · DIN lang · Hochformat



Der Satzspiegel

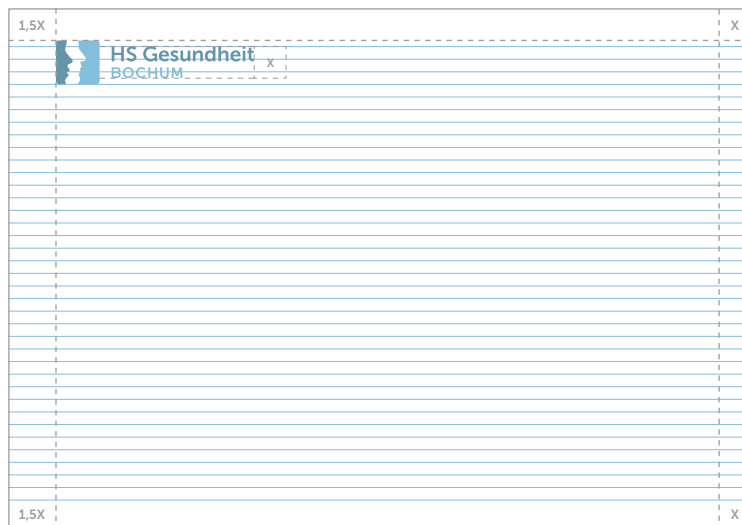
Der Satzspiegel wird anhand des Abstandes vom Logo zum Formatrand bestimmt.

Das Grundlinienraster bei Flyern und Broschüren (DIN lang, A5 & A4) beträgt formatübergreifend 12,5pt und startet immer an der unteren Kante des Satzspiegels. Ein exakter Abschluss des Rasters mit der oberen Kante des Satzspiegels muss nicht gegeben sein.

Für den Satzspiegel des schmalen DIN lang Hochformat ist eine Sonderlösung definiert.

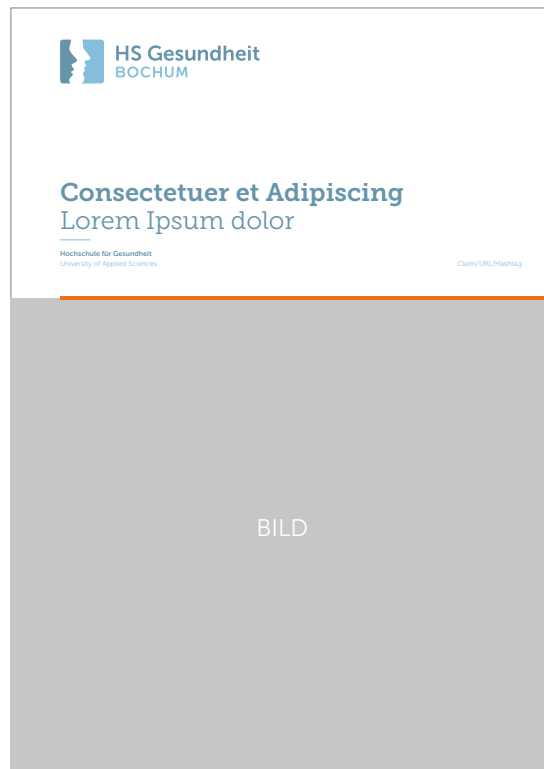
Fließtext (DIN lang, A5 & A4)

Museo Sans 300 bis 700 · 9pt · ZAB 12,5pt

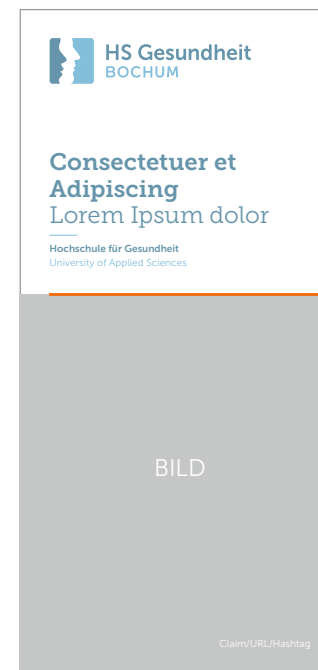
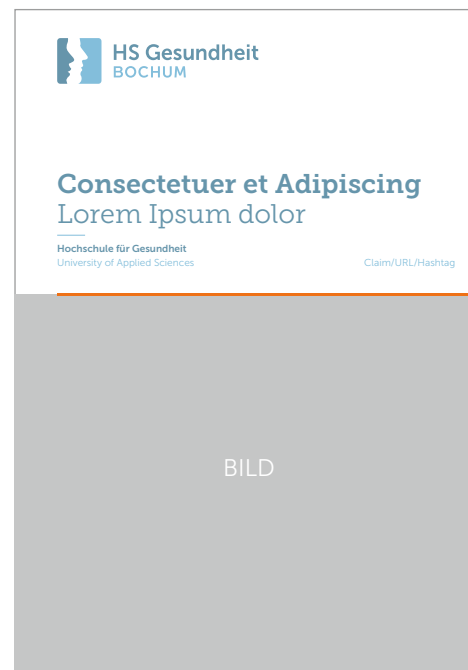


Die Titelvarianten

Die Titel (Cover) werden vorrangig mit einem wirkungsstarken Imagefoto oder einem Piktogramm gestaltet. Wahlweise können prägnante Kernaussagen als rein typografische Lösung verwendet werden.



Titel (Cover) · Hochformat · DIN A4, DIN A5 & DIN Lang



Das Hochformat

1. Markenzeichen

Blau & Hellblau

2. Headline & Subheadline

Museo Slab 300 & 700 · Blau · gekoppelt an den Hochschulnamen (Seite 36/37)

3. Linie

Hellblau (Seite 36)

4. Hochschulname

Museo Sans 300 & 700 · Blau & Hellblau plus englisch Fachhochschule

5. Claim/URL/Hashtag

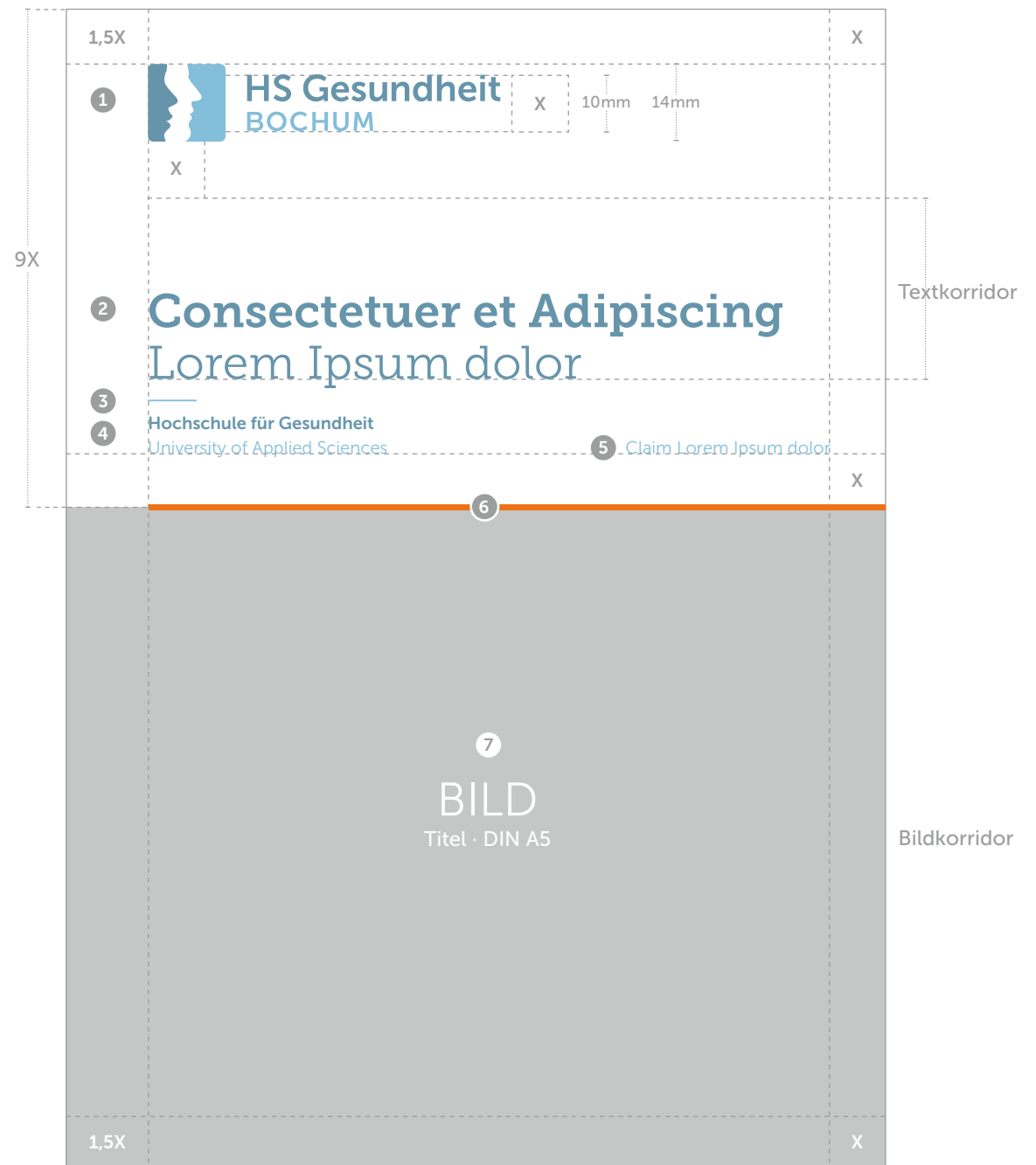
Museo Sans 300 · Hellblau · rechtsbündig

6. Orange Linie

(Seite 36)

7. Bildkorridor

Der Bildkorridor startet je nach DIN-Format bei 9X oder 10X vom oberen Formatrand.



Das Querformat

1. Markenzeichen

Blau & Hellblau

2. Headline & Subheadline

Museo Slab 300 & 700 · Blau · gekoppelt an den Hochschulnamen (Seite 36/37)

3. Linie

Hellblau (Seite 36)

4. Hochschulname

Museo Sans 300 & 700 · Blau & Hellblau · plus englisch Fachhochschule

5. Claim/URL/Hashtag

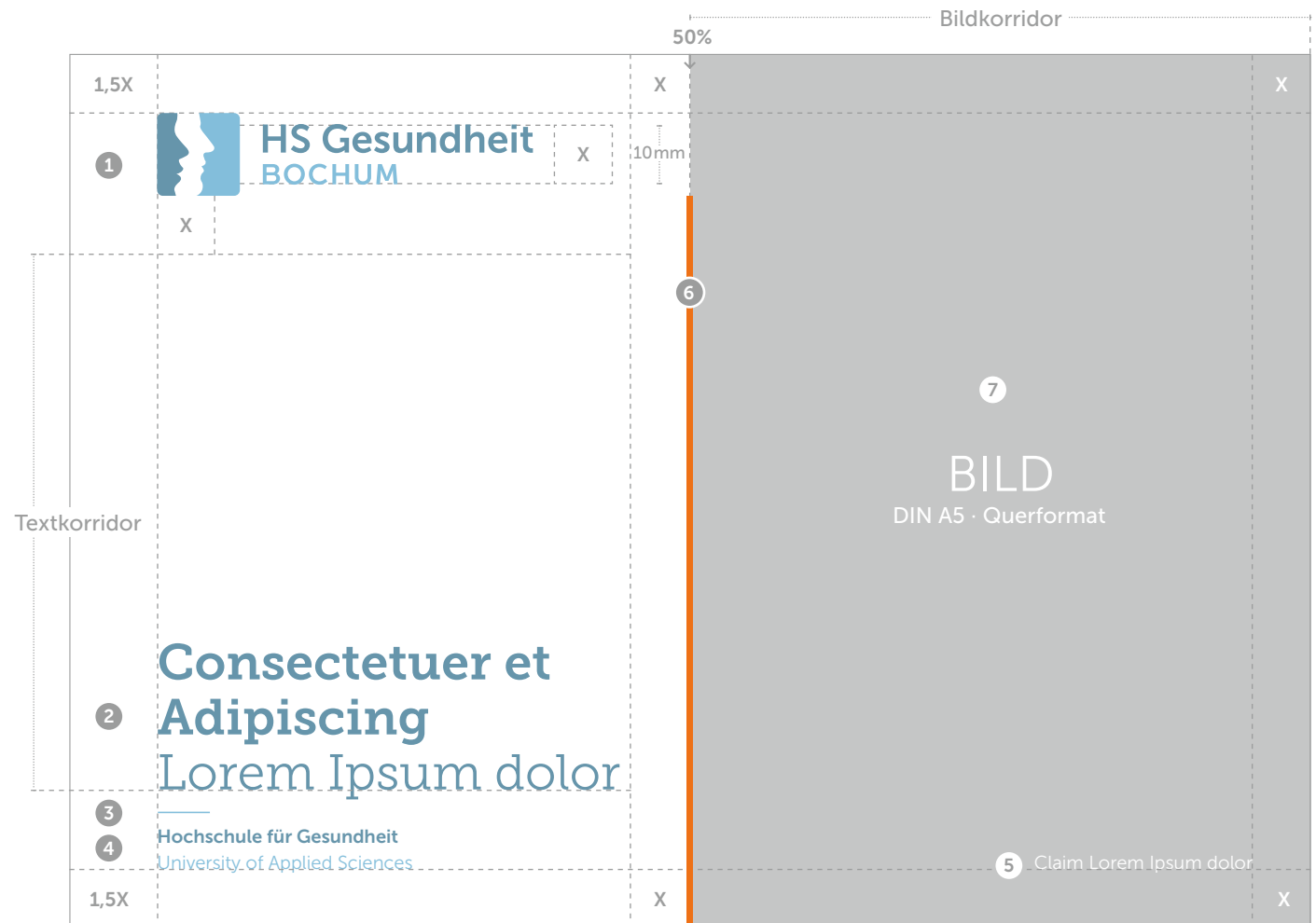
Museo Sans 300 · Hellblau · rechtsbündig · kontrastreicher
Untergrund erforderlich

6. Orange Linie

(Seite 36)

7. Bildkorridor

Der Bildkorridor entspricht dem halben DIN-Format



Das Wording

Bei allen Departments oder Instituten wird das Akronym vor dem Namen genannt und mit einem Mittelpunkt getrennt. Zusätzlich ist der Hochschulnamen als Absender zu nennen.

Departments oder Institute

Museo Sans 700

Hochschulname oder Studiengang

Museo Sans 300

Deutsch

DAG · Department für Angewandte Gesundheitswissenschaften

Hochschule für Gesundheit

DoCH · Department of Community Health

Hochschule für Gesundheit

DPW · Department für Pflegewissenschaft

Hochschule für Gesundheit

IAG · Institut für Angewandte Gesundheitsforschung

Hochschule für Gesundheit

Hochschulbibliothek

Hochschule für Gesundheit

Englisch

DAG · Department of Applied Health Sciences

University of Applied Sciences

DoCH · Department of Community Health

University of Applied Sciences

DPW · Department of Nursing Science

University of Applied Sciences

IAG · Institute for Applied Health Research

University of Applied Sciences

University Library

University of Applied Sciences

Die Absendermechanik

Für die HS Gesundheit ist das Designkonzept für Headline und Linie klar definiert. Die Positionierung der Absender orientieren sich an diesem Prinzip.

1. Headline & Subheadline

gekoppelt an Absender & Linie
Grundlinie H-Mittelstrich

2. Linie

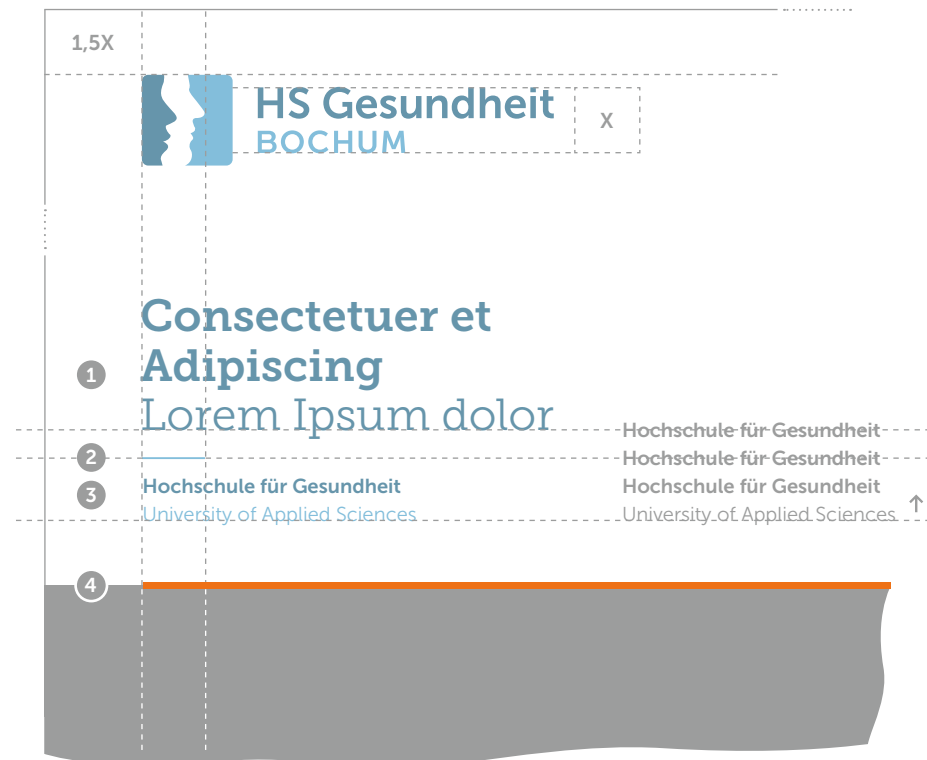
Linienbreite: Anfang bis Ende der Silhouetten
Linienstärke: Strichstärke analog des Wortes Hochschule
Position: H-Mittelstrich

3. Absender

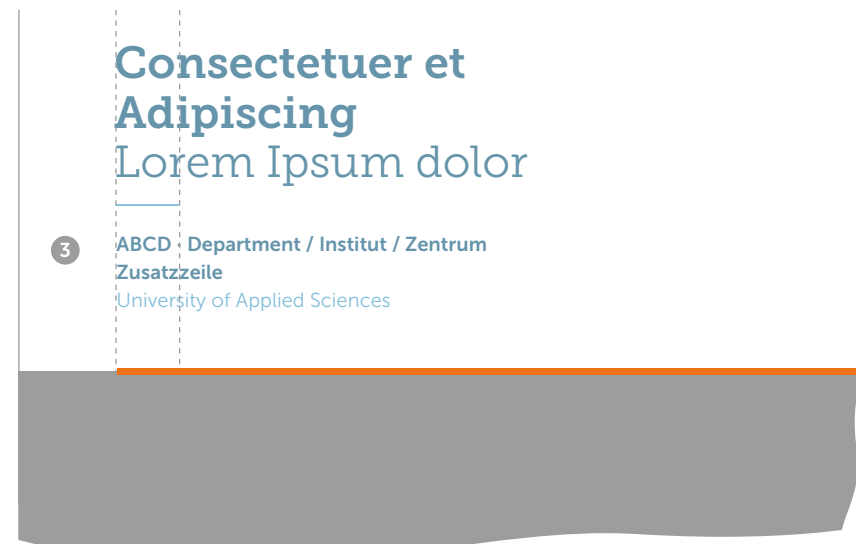
Museo Sans 300 & 700 · ZAB 125%

4. Orange Linie

Linienstärke: doppelte Strichstärke des Wortes Bochum
Position: Start Bildmarke, Ende Formatrand, auf oberen Bildkorridorrand



Absender-Variante



Die Headline-Größen

Für Titel und Plakate in DIN-Formaten sind Headline-Größen als Richtwerte definiert. Diese Vorgaben gelten für Hoch- und Querformate.

Die Headlines sollten in der Regel maximal 3 Zeilen mit oder ohne Subheadline umfassen. Als Regel gilt: Die Punktgrößen der Headlines sind immer durch 4 teilbar.

Headline

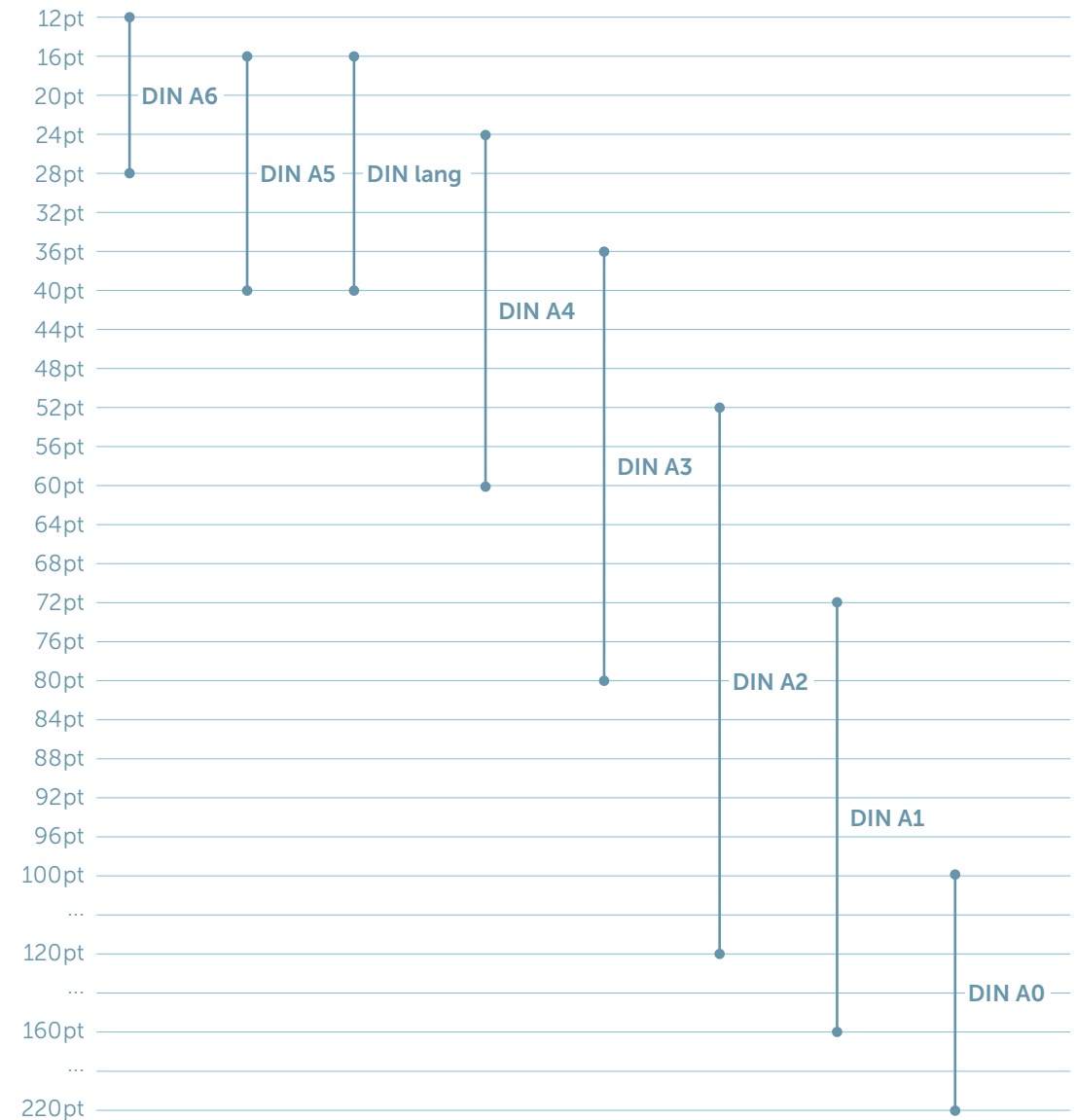
Museo Slab 700 · ZAB 110% · linksbündig

Subheadline

Museo Slab 300 · ZAB 110% · linksbündig

Farben

Vorzugweise Blau sowie additiv Hellblau oder negativ-weiß auf Farbflächen



Der Störer

Der runde Störer soll wichtige Informationen aufmerksamkeitsstark und schnell vermitteln. Dazu muss die Textmenge unbedingt begrenzt sein.

Um den unterschiedlichen Anforderungen der einzelnen Formate und Bildeigenschaften gerecht zu werden, können die Störergrößen variabel angewandt werden. Die Größe des Störers leitet sich immer von X (siehe Abb. 1: X = Höhe der Wortmarke) ab. Der Text darf nicht den definierten Schutzabstand innerhalb der Störerfläche überschreiten. Durch einen dynamischen Einsatz der Schriftschnitte und -größen ist es möglich, eine klare Gewichtung der Informationen zu erzeugen (Siehe Abb. 4).

Typografie

Museo Sans 300 bis 900 · weiß · variable Größen · ZAB 110%

Text zentriert im Störer · gemischte Schreibweise



Die Störeranwendungen

Es gibt verschiedene Möglichkeiten den Störer einzusetzen: Bei Kommunikationsmedien mit Bildkorridor wird der Störer auf dem Foto platziert. Die Positionierung sollte zirka im rechten Drittel erfolgen. Auf allen anderen Medien gibt es keine Einschränkungen bei der Positionierung.

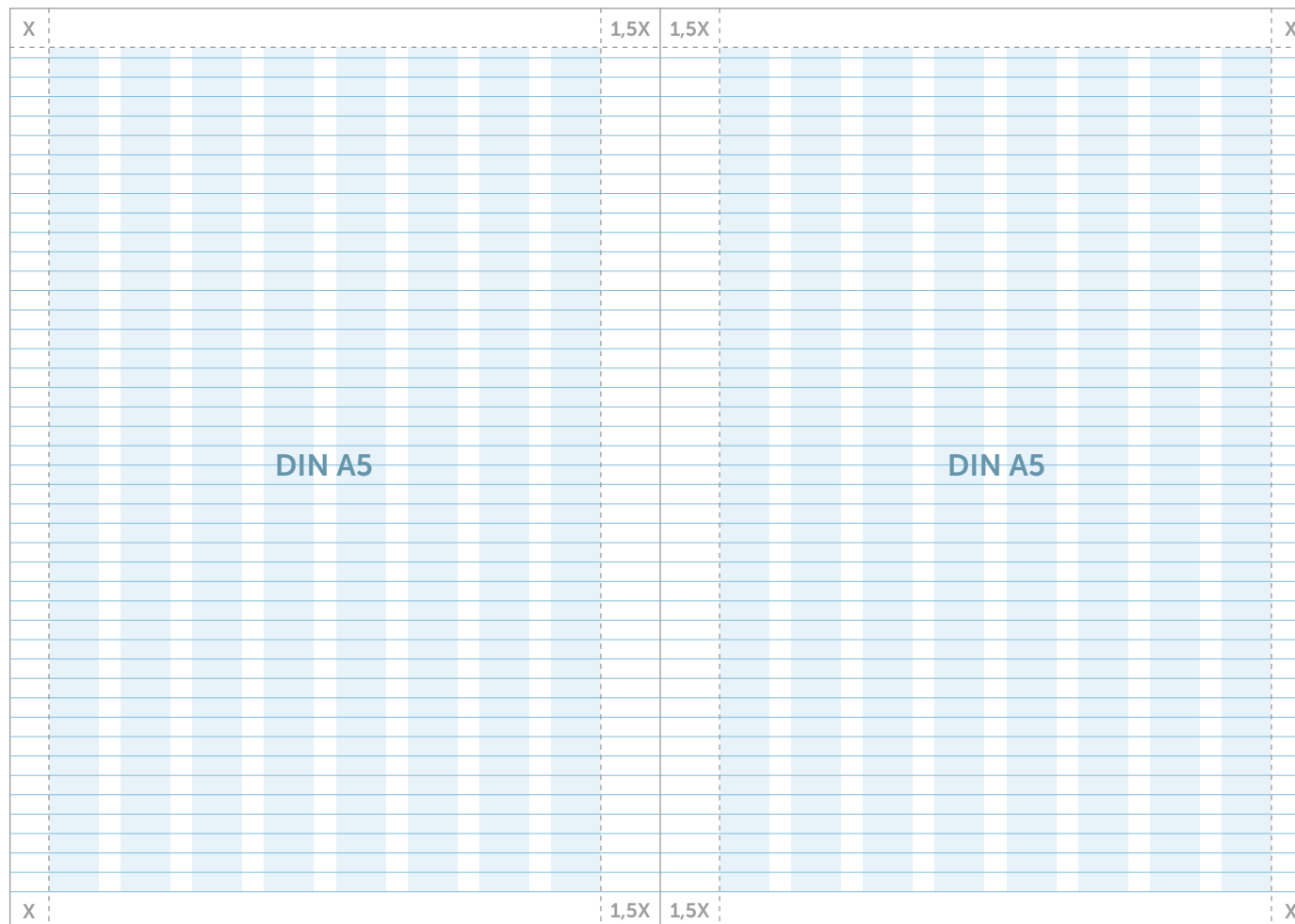
Empfehlung: pro Seite/Doppelseite nur einen Störer

Störfarbe: auf dem Titel/Cover ausschließlich Orange



Die Innenseiten

Bei Broschüren oder Publikationen richtet sich die Anzahl der Spalten immer nach der Größe des Formats. Die jeweilige Spaltenanzahl ist in den Master-Dateien definiert.



Die Plakatvarianten

Die Plakate der HS Gesundheit sind durch wirkungsstarke Imagefotos oder Piktogramme bestimmt.

Zur Fokussierung sind die Bildkorridore prägnant ins Format gerückt. Wahlweise werden vollformatige Image- oder Kampagnenfotos als Plakatsmotive eingesetzt. Die Absendermechanik der Markenarchitektur entspricht den Flyer- und Broschürentiteln.

In Ausnahmefällen ist für Merchandising, Textilien oder Medien mit Fernwirkung das negativ weiße Markenzeichen vorgesehen.

Als Untergrund dienen die Hausfarben oder Fotos mit einem ausreichenden Kontrast.



Das Plakat

Das Hochformat

1. Markenzeichen

negativ-weiß auf Farbfläche

2. Headline & Subheadline

Museo Slab 300 & 700 · Weiß (Seite 37)

3. Subsubline

Museo Sans 300 & 700 · Weiß

4. Hochschulname

Museo Sans 300 & 700 · Weiß
plus englisch Fachhochschule

5. Claim/URL/Hashtag

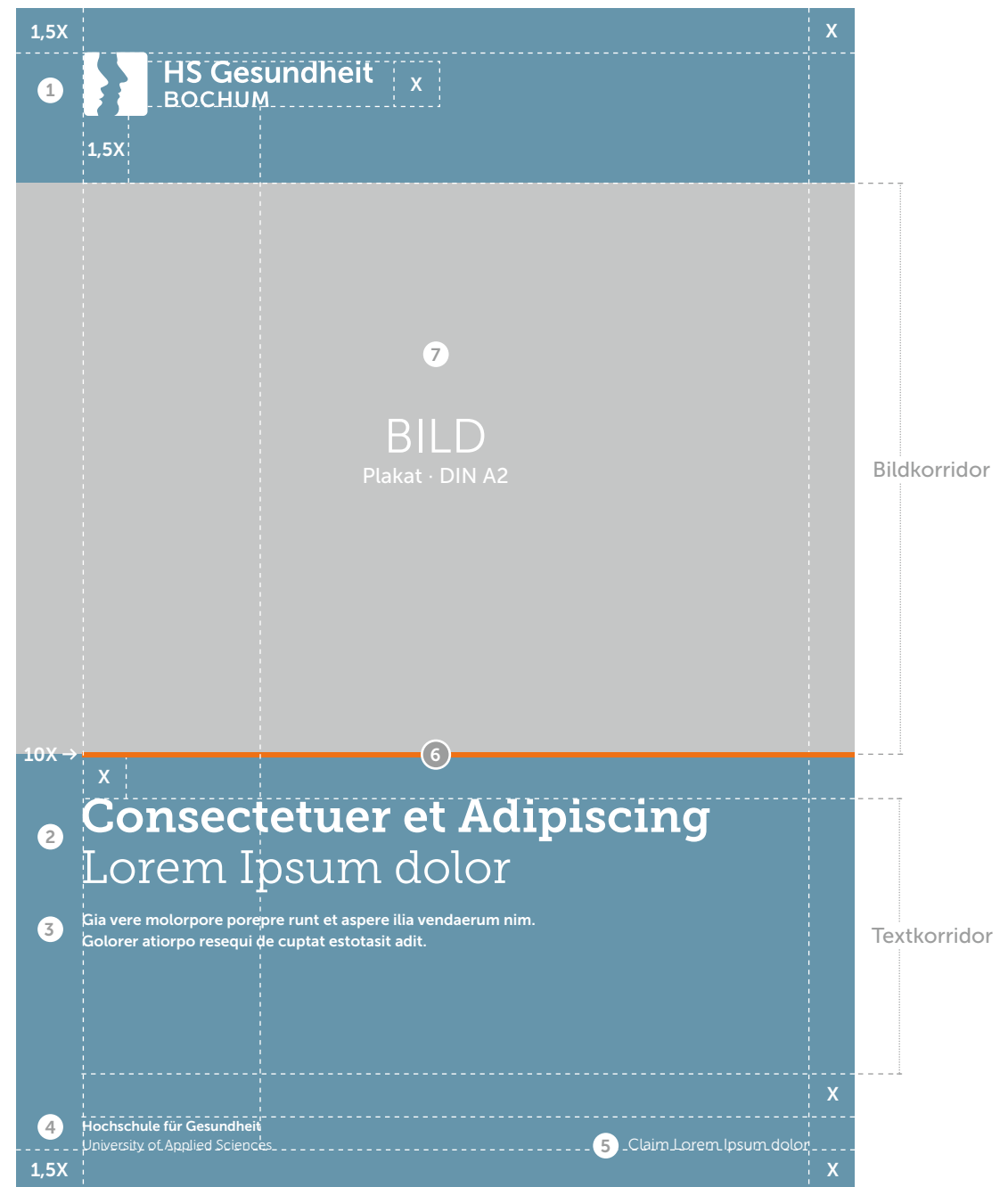
Museo Sans 300 · rechtsbündig · Weiß

6. Orange Linie

(Seite 36)

7. Bildkorridor

Der Bildkorridor startet je nach DIN-Format bei 9X oder 10X vom unteren Formatrand.



Die Plakatvarianten im Querformat

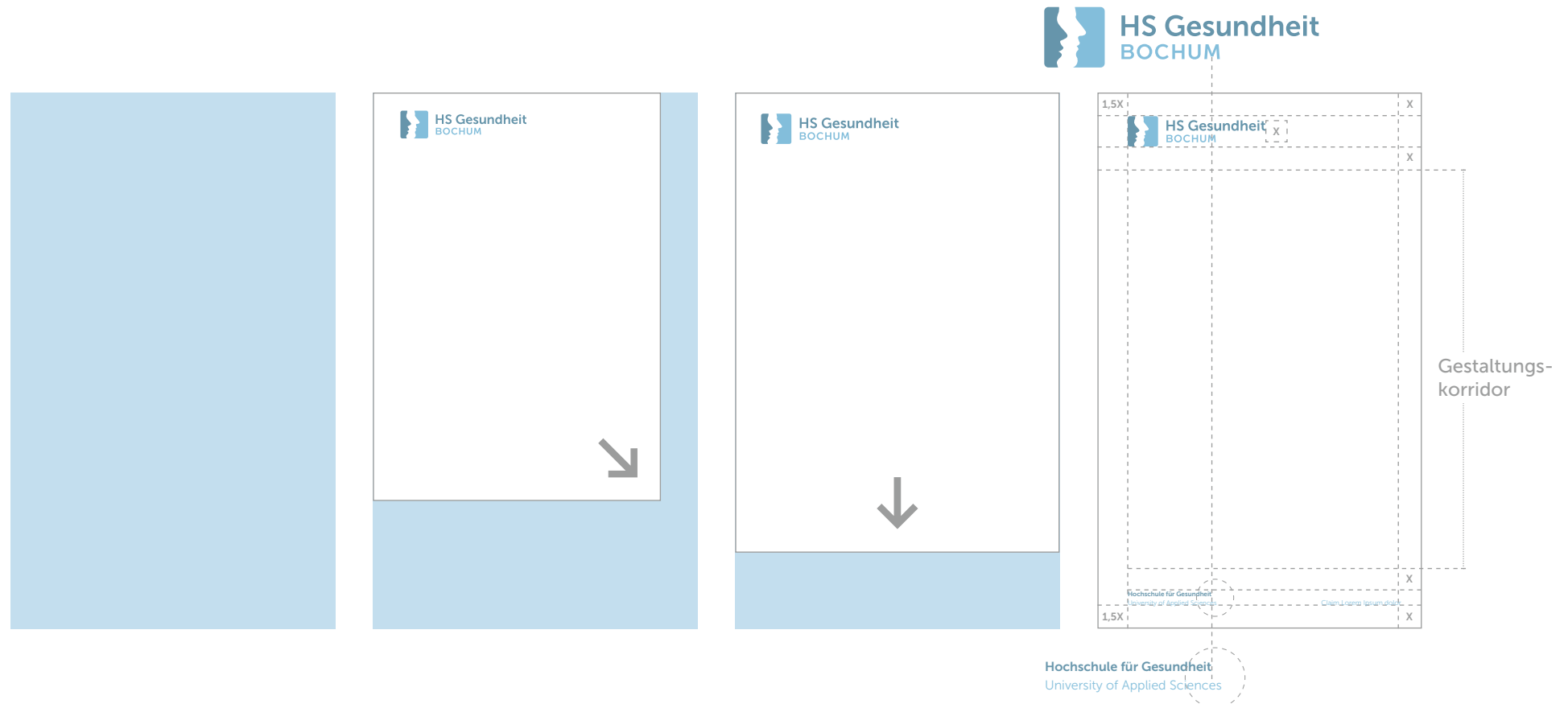
Die Plakate in Querformaten folgen der Absender- und der Designmechanik von querformatigen Broschürentiteln. Wahlweise werden vollformatige Image- oder Kampagnenfotos als Plakatsmotive eingesetzt. Alle DIN Formate sind in Master-Dateien definiert, die ausschließlich von der Stabsstelle Marketing, Kommunikation und Presse bearbeitet werden.



Die Sonderformate

Zur Bestimmung der Größe des Markenzeichens wird bei Sonderformaten die Designvorgabe des nächstliegenden DIN-Formats proportional ins Format skaliert. Positionen und Größen aller weiteren Elemente folgen dem vorher beschriebenen Designkonzept.

Diese Designmechanik gilt als Richtwert mit der Möglichkeit zur Nachjustierung. Individuelle Anpassungen sind in der Messe- und der Großflächenkommunikation notwendig.



Gestalten Sie unser Erscheinungsbild mit.

Das visuelle Erscheinungsbild unserer Hochschule gibt uns einen wiedererkennbaren Charakter, der sowohl nach innen als auch nach außen wirkt. Wir laden alle Hochschulangehörigen ein, dieses Erscheinungsbild mitzutragen und damit die Wirkung nach innen und außen zu stärken.

Kontakt

Ansprechpartner

Stabsstelle Marketing, Kommunikation und Presse

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Holger Backes
Leiter der Stabsstelle Marketing, Kommunikation
und Presse

Tel. 0234 77727-301
holger.backes@hs-gesundheit.de

Designstudio Steinert
Markenstrategie & Kommunikationsdesign
Tel. 0234 91171856
hallo@designstudio-steinert.de

Impressum

Herausgeberin

Hochschule für Gesundheit
University of Applied Sciences

Gesundheitscampus 6–8
D-44801 Bochum
hs-gesundheit.de